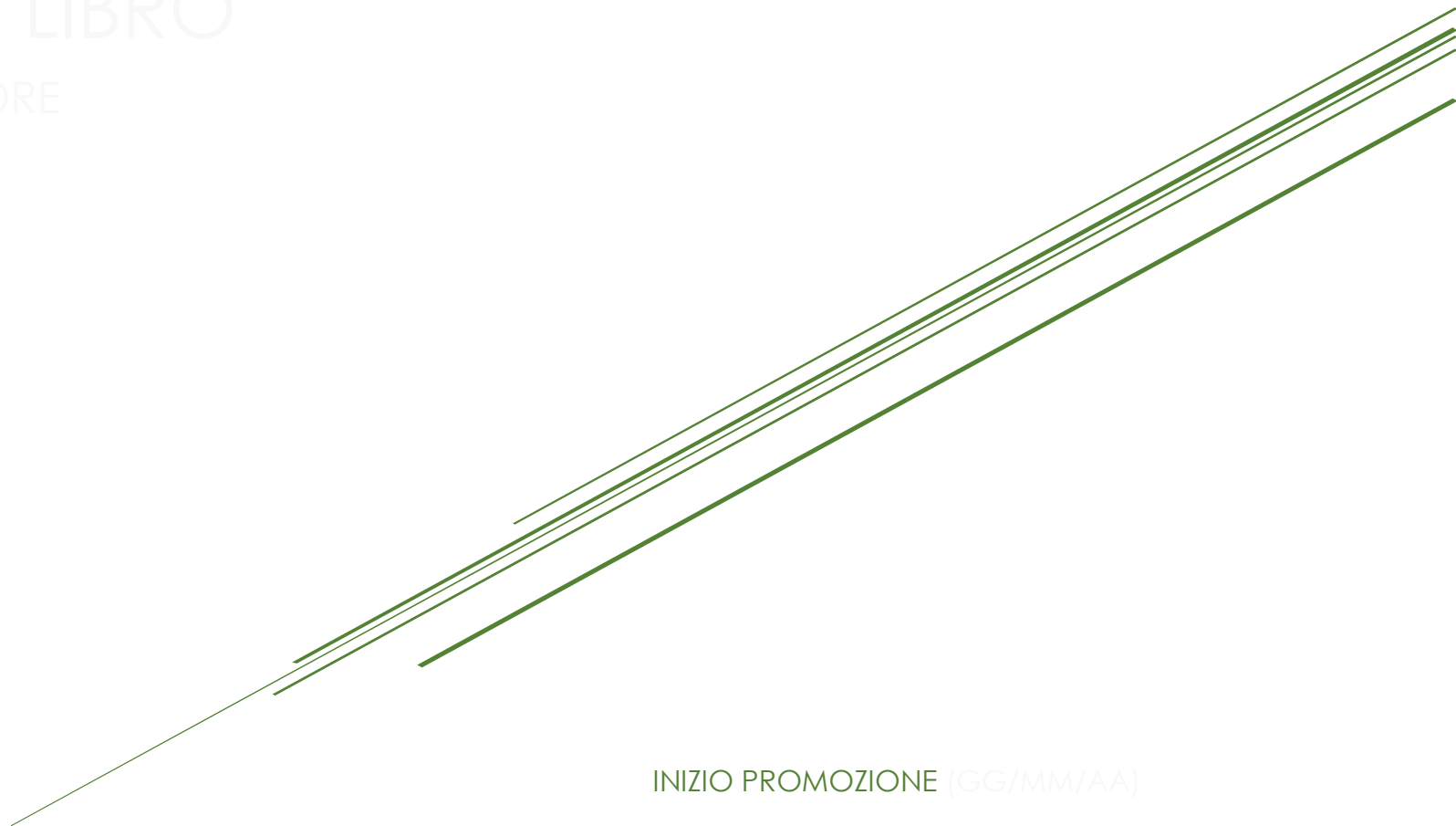


BOOK PLAN

PROGETTAZIONE LANCIO LIBRO

TITOLO LIBRO

NOME AUTORE



INIZIO PROMOZIONE (GG/MM/AA)

DATA DI PUBBLICAZIONE (GG/MM/AA)

FINE PROMOZIONE (GG/MM/AA)

Sommario

SCHEDA LIBRO	2
BUDGET	3
ANALISI COMPETITORS	4
TARGET	5
CANALI DI VENDITA.....	6
CANALI DI PROMOZIONE	7
EARNED MEDIA	7
OWNED MEDIA.....	7
PAID MEDIA	8
ANALISI DI RITORNO	9

Una veloce compilazione delle schede permette un'analisi immediata al termine della promozione. Favorisce la comparazione, aiuta l'attuazione di nuove strategie, la verifica immediatamente di quali siano stati i passi vincenti dati alla mano. Attraverso una trasposizione del presente plan su fogli Excel sarà ancora più semplice monitorare l'attività del bra

SCHEDA LIBRO

TITOLO

AUTORE

GENERE

SOTTOGENERE

SERIE (specificare se fa parte di serie, saga, collana, standalone, volume)

EDITORE /self publishing

DATA PUBBLICAZIONE

NUMERO DI PAGINE

AMBIENTAZIONE (narrativa) CREDITI AUTORE (saggi/ bio/ manuali)

FASCIA ETÀ / TARGET

ELEMENTI DISTINTIVI

SINOSSI

BUDGET

Budget €

EDITING

COVER

BOOKTRAILER

TRADUZIONE

CREAZIONE EBOOK / IMPAGINAZIONE

IMMAGINI/CLIP

MATERIALE PROMOZIONALE

STAMPA

ALTRO

TOTALE

€

ANALISI COMPETITORS

ELEMENTI COMUNI

ELEMENTI DISTINTIVI

INGREDIENTI VINCENTI

PUBBLICO DEL COMPETITOR

CANALI DI PROMOZIONE

TARGET

PUBBLICO DI RIFERIMENTO

FASCIA DI ETÀ

SESSO

ALTRE CARATTERISTICHE PERSONALI

STUDI

HOBBIE

CANALI WEB

GRUPPI FACEBOOK E SOCIAL

Chiedetevi se il vostro pubblico preferisca Instagram o Facebook, se ascolta musica, cosa legge, che programmi guarda, orientamenti politici ed etici. Compilate la scheda, vi aiuterà a targettizzare.

CANALI DI VENDITA

LIBRERIE, EDICOLE, altre tipologie

PIATTAFORME

SITO PERSONALE

SITO EDITORE

FIERE, PRESENTAZIONI, INCONTRI

VENDITA DIRETTA

SPEDIZIONI

N° COPIE

CANALI DI PROMOZIONE

EARNED MEDIA

RECENSIONI BLOG

RECENSIONI e COMMENTI D'ACQUISTO

POST SOCIAL (sul libro)

PODCAST / VIDEORECENSIONI

INTERVISTE

PRESENTAZIONI E BLOGTOUR

OWNED MEDIA

ARTICOLI BLOG

POST SOCIAL

VIDEO/ VISUAL CONTENT

NEWSLETTER

PAID MEDIA

POST SPONSORIZZATI

	durata	interazioni	like	spesa
#1				
#2				
#3				
#4				
#5				
#6				
#7				
#8				
#9				
#10				

ANALISI DI RITORNO

INIZIO PROMOZIONE

DATA DI PUBBLICAZIONE

FINE PROMOZIONE

DURATA

NUMERO COPIE VENDUTE

NUMERO COPIE OMAGGIO

RECENSIONI

RECENSIONI BLOG

NUMERO COMMENTI SINGOLI POST

NUMERO COMMENTI SINGOLI POST SPONSORIZZATI

POSIZIONE CLASSIFICA

ALTRO

ENTRATE

USCITE